

Печатается по решению научно-методического совета
УО «ГООБР»

**Отрядный уголок: содержание и оформление: Сборник
методических материалов/ сост. Н.П.Харитонов, В.В.Конов. –
Витебск: УО «ГООБР», 2008.**

В сборнике представлены материалы, раскрывающие основные требования и подходы, варианты оформления и содержательного наполнения отрядных уголков в летнем оздоровительном лагере, организации работы редколлегии (пресс-центра) детского коллектива.

Адресуется организаторам летнего отдыха детей и подростков.

***Материалы подготовлены:* Харитоновой Натальей Петровной,**
методистом отдела информационно-
методической работы и социальной
педагогике УО «ГООБР»;

**Коновым Владиславом
Владимировичем,** руководителем
кружка «Изобразительное искусство»
отдела изобразительного и
декоративно-прикладного
творчества.

**Компьютерный набор: Е.Г.Фёдорова.
Художественное оформление: В.В.Конов.
Верстка: Н.С.Романовская.**

ОТЯДНЫЙ УГОЛОК: СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОФОРМЛЕНИЮ

Информационно-наглядное обеспечение в организации жизнедеятельности детских коллективов в оздоровительном лагере имеет большое значение. Оно способствует сплочению коллектива, формированию общественного мнения, укреплению детского самоуправления, помогает ребятам лучше узнать друг друга, быть в курсе событий, происходящих в нашей стране, лагере, отряде.

Одной из форм информационно-наглядного обеспечения деятельности детского коллектива является отрядный уголок. По своему художественному решению все отрядные уголки в оздоровительном лагере характеризуются единством формы (стенд, планшет, деревянные конструкции, лист ватмана) и в то же время – изобретательностью и разнообразием в оформлении, мастерством и фантазией ребят. Оформление и содержательное наполнение рубрик отрядного уголка в течение смены представляют возможность каждому ребенку проявить свои таланты, творчество, умения и способности, позволяют стать автором информационных материалов, художником, оформителем, дизайнером.

Отрядный уголок – своеобразное информационное зеркало отряда. В нем отражается вся деятельность детского коллектива: планы, события, достижения, совместные решения, настроение отряда.

Кроме стандартной конструкции для оформления уголка можно выделить целую стену на отрядном месте. Главное, чтобы вся информация об отряде была красочно оформленной, функциональной, сменяемой и востребованной.

Примерное содержание отрядного уголка

- Название отряда, девиз, эмблема, заповеди.
- Список отряда, его актив (поручения в отряде, оздоровительном лагере).
- План работы отряда на смену.
- План на день.
- Информация о важнейших событиях в жизни страны и за рубежом, в нашей области.
- Реклама предстоящих дел и событий в оздоровительном лагере и отряде.
- Решения сбора (собрания) отряда, совета отряда.
- Поздравления.
- Копилка предложений.

Названия рубрик и их оформление придумывают сами ребята: **«Это – мы!», «Так мы живем», «День за днем», «Сегодня в отряде», «Мир на оси событий», «Скоро в лагере», «Мы решили»** и т.п.

Каждая рубрика оформляется по-разному. Например, план работы на смену – в виде план-сетки, ромашки, поезда, других фигур; копилка предложений – в виде конверта или почтового ящика.

Список отряда можно оформить в виде портретной галереи, коллажа, созвездия, визитных карточек, личного сайта каждого ребенка. Варианты оформления могут быть и другие. К примеру, каждый ребенок может нарисовать домик, в котором он хотел бы жить и закрасить его любимым цветом (или вырезать готовый из цветной бумаги). На домике записывает информацию о себе: имя, фамилия, день рождения, домашний адрес, другие сведения (по желанию). Домики вырезаются по контуру и размещаются в отрядном уголке. Или можно предложить каждому ребенку вырезать из цветной бумаги лист того дерева, с которым он себя ассоциирует. Все листья подписываются и прикрепляются на заранее подготовленный ствол дерева. Таким образом создается список отряда в виде «чудо-дерева». Данные варианты оформления позволят не только привлечь каждого ребенка к созданию рубрики «Список отряда», но и больше узнать друг о друге.

Кроме предложенных рубрик могут быть и другие: **«Спрашивайте – отвечаем», «Это интересно знать», «Музыкальная шкатулка», «Дерево желаний»** и т.д. Если отряд работает по принципу чередования традиционных поручений, в отрядном уголке помещается **«Вертушка поручений»**, на подвижной части которой написаны микрогруппы (команды) отряда, а на неподвижной – коллективные поручения (экологи, затейники, оформители, краеведы и т.п.).

Можно отвести место в отрядном уголке для благодарностей тем, кому отряд скажет спасибо за отличное дежурство, помощь малышам, выполнение поручения, подготовку отрядного дела. Можно поместить и такую рубрику, как **«В свободную минуту»**, где будут представлены игры, загадки, кроссворды и другие материалы, которые помогут занять ребят в свободное время; оформить своеобразную **«Книгу жалоб и предложений»**, в которой ребята будут записывать свои замечания, претензии, предложения по улучшению деятельности отряда, проведению конкретных дел.

Представляется интересной и полезной и такой раздел в отрядном уголке, как **«Наши рекорды и достижения»** («Книга рекордов Гиннеса отряда»). Здесь отмечаются и серьезные достижения отряда (победы в общелагерных и отрядных конкурсах и спортивных соревнованиях), и шуточные.

В отрядном уголке (или рядом с ним) помещается **«Дневник настроения отряда»**, который позволит наглядно отразить отношение ребят к прошедшему делу и прожитому дню. Оформить его можно в виде таблицы, солнышка, паутинки, шаров и т.п. (количество их элементов соответствует количеству дней смены). Каждый день будет закрашиваться цветом, отражающим настроение ребят: красный – восторженное; оранжевый –

радостное, теплое; желтый – светлое, приятное; зеленый – спокойное; синий – неудовлетворенное, грустное; фиолетовый – тревожное, напряженное; черный – унылое (по А.Н.Лутошкину).

Если в течение смены отряд будет вести *летопись*, то в уголке нужно предусмотреть место и для данной рубрики.

Конечно, предложенные рубрики являются примерными. В отрядном уголке могут быть и рубрики, придуманные самими ребятами. Необходимо только, чтобы они отражали жизнь отряда и помогали в организации его деятельности, были значимыми и востребованными, отвечали запросам ребят.

Однако, если не подумать *о композиции и оформлении уголка*, перечисленные выше рубрики превратятся в «винегрет». Исходя из данных статистики, ребята отряда далеко не художники. Впрочем, и отрядный уголок не живописное полотно, а скорее стенд. Поэтому и стиль его оформления будет ближе к газетно-плакатному. Это значит, что в оформлении должны быть использованы 3-4 основных хорошо сочетающихся цвета. Причем яркие и чистые цвета аппликации и цветной бумаги гораздо предпочтительнее грязных гуашных или акварельных разводов.

Также существуют определенные *принципы организации места*. Они связаны с тем, что все – и книгу, и газету, и плакат – мы читаем слева направо – сверху вниз. Привычка рассматривать любое изображение именно так у нас чисто рефлекторная. Поэтому, следуя принципам газетного листа, сверху поместите название, девиз, эмблему отряда. Это будет своеобразная визитная карточка. Все, что будет располагаться ниже, можно мысленно разделить на три раздела. Слева – наиболее значимые материалы, постоянная информация об отряде, в правой – сменная. Внизу отрядного уголка помещаются самые «несерьезные» материалы.

Только не думайте, что соблюдение этих советов превратит уголок в уныло расчерченные листы бумаги. Он может быть при этом сколько угодно игровым и выразительным. Надо только пофантазировать, выявить мнение ребят и привлечь их всех к оформлению уголка.

Хорошо, если композиции рубрик будут состоять из отдельных элементов: солнышко и лучи, аквариум и рыбки, паровоз и вагоны, дерево и листья, планеты и звезды и т.п. Такой подход позволяет оформлять отрядный уголок одновременно всем ребятам. Необходимо только четко распределить между ними задания. К примеру, одна творческая группа оформляет название (буквы можно вырезать из цветной бумаги) и девиз отряда, другая – готовить рубрики, третья – план работы на смену, четвертая – дневник настроения и т.д. Ребята, которые владеют навыками каллиграфии, могут писать шрифтом, заполняют рубрики уголка необходимой информацией. Те, кто умеют рисовать оформляют эмблему отряда, готовят другие элементы оформления.

Памятка по оформлению отрядного уголка

При оформлении отрядного уголка необходимо вначале точно определить рубрики, содержание и объем информации (с позиции целесообразности и необходимости), продумать варианты их расположения на стенде.

Во время инструктивно-методических сборов студентов ВГУ им.П.Машерова по подготовке к прохождению педагогической практики в оздоровительных лагерях области была организована деловая игра «Отрядный уголок: каким он должен быть?» В процессе ее проведения студентами были выдвинуты следующие требования к оформлению и содержательному наполнению отрядного уголка:

- **оформление:** яркое, красочное, красивое, привлекательное, творческое, оригинальное, эстетичное, выдержанное в одном стиле, броское, понятное, стильное;
- **содержание:** интересное, запоминающееся, доступное, хорошо читаемое, лаконичное, познавательное, продуманное, разностороннее, востребованное, многофункциональное, целесообразное, легко сменяемое.

Таким образом, основными критериями подачи информации могут быть:

- лаконичность и логичность изложения материала;
- доступность, достоверность и востребованность предлагаемых сведений;
- оперативность и сменяемость информации;
- разносторонность тематики и разнообразие форм подачи материалов.

Само оформление отрядного уголка должно быть выразительным, ярким, красочным, оригинальным.

Составляя наглядную конструкцию отрядного уголка нужно учитывать, что **привлекает внимание** необычность формы композиции, правильные фигуры, близко расположенные элементы, большая контрастность, выделение одного среди других, повышенная оригинальность; **ослабляет внимание** очаговость, пестрость и многоцветность, излишняя организованность, равнозначность всех элементов.

При оформлении отрядного уголка также необходимо помнить, что:

1. Ничего лишнего и формального не должно быть. Многогранную роль наглядности и гласности в жизнедеятельности детского коллектива определяет идейное содержание, эстетический уровень и художественная выразительность.
2. Все, что эмоционально воздействует на ребят, не должно надоедать. Одно из требований к оформлению отрядного уголка – своевременная сменяемость информации. Наглядные материалы должны быть оперативными, содержательными и привлекательными.

3. Не может быть и стандарта в оформлении и подачи материала. Необходимо учитывать особенности оздоровительного лагеря и конкретного детского коллектива, возраст ребят, их интересы, запросы и предложения, существующие условия и возможности. В оформлении и подготовке информации должны участвовать сами ребята.

ДНЕВНИК НАСТРОЕНИЯ

Цветодневник (По А.Н.Лутошкину)

Если вы хотите узнать, как «дышит» коллектив, какие состояния переживают ваши ребята, как и под влиянием чего формируются и изменяются их настроения, можете воспользоваться приемом цветописи.

Цветопись – это цветовой дневник настроения. Перед вами форма цветодневника:

Фамилия, имя _____	Мое настроение сегодня
К восторженное	
О радостное, теплое	
Ж светлое, приятное	
З спокойное	
С неудовлетворенное, грустное	
Ф тревожное, напряженное	
Ч упадок, уныние	

На плотном листе бумаги - семь цветowych полос. Каждая цветовая полоса - условный знак настроения. В данном случае цветовые символы заменены буквенными обозначениями: К - красный, О - оранжевый, Ж - желтый, З - зеленый, С - синий, Ф - фиолетовый, Ч - черный. Цветовые полосы можно получить методом аппликации: наклеить в дневник необходимые полоски цветной бумаги. Цветодневников нужно изготовить столько, сколько ребят примет участие в этой работе.

Ежедневно в конце дня вы раздаете цветодневники каждому из ребят и просите их самостоятельно, не советуясь ни с кем, проставить в правой стороне листа дату (число этого дня) напротив той цветовой полосы, которая обозначает их настроение к этому времени.

Однако, перед тем как начать работу, надо выполнить ряд важных условий. Настроение - это интимный мир каждого, и вторгаться туда с бесцеремонными расспросами не совсем прилично. А потому нужно:

- получить согласие всех добровольно вести в течение определенного времени цветодневники;

- гарантировать ребятам тайну их эмоциональной «исповеди», если они того пожелают;

- убедить их быть искренними в своих оценках настроения.

Каждый раз, после того как ребята сделают отметки в цветодневниках, вы их собираете.

Следующий этап - обобщение данных. С этой целью составляется таблица, куда ежедневно переносятся цветными карандашами или фломастерами данные из индивидуальных цветодневников: напротив каждой фамилии соответственно закрашиваются квадратики таблицы. Вот образец цветоматрицы (здесь тоже цветовые символы заменены буквенными):

Фамилия, имя	Числа месяца			
	5	6	7	8
А-ва О.....	О	З	З	Ж
Б-ов С.....	К	Ж	З	Ж
В-ва М.....	С	З	О	О

Если вы изо дня в день заполняете цветоматрицу, то перед вами постепенно раскроется удивительная картина. Живописный цветовой ковер даст вам возможность увидеть настроение. Да, да, именно увидеть. Увидеть в цвете. Он вам расскажет, какое настроение и в какие дни преобладает у ребят, в целом в коллективе: по вертикали - у всех вместе и у каждого в отдельности в течение дня; по горизонтали - у каждого и у всех на протяжении всего времени изучения.

Анализируя цветоматрицу, обратите внимание на то, как эмоционально откликаются ребята на ту или иную ситуацию, на какое-то событие в коллективе. Взглянув на цветоматрицу, можно выяснить, оставило ли то или иное событие в коллективе значимый след в переживаниях ребят, кто наиболее близко воспринял это событие, кого оно оставило равнодушным. Цветопись может помочь определить, существует ли единство в переживаниях ребятами значимых ситуаций. Если нет такого единства, задумайтесь, что стоит за этим. Возможно, что проводимое дело не затронуло ребят, возможно, что коллектив не настолько еще сплочен, чтобы проявить единство переживаний. Обратите внимание и на настроения

отдельных ребят. Если кому-то длительное время плохо и это отражается в его состояниях (синий, фиолетовый и черный цвета преобладают), то постарайтесь выяснить, в чем дело, что случилось с этим человеком. Если понадобится, окажите ему поддержку, помощь, душевно поговорите с ним.

«Свет мой, зеркальце, скажи» (По А.Н.Луточкину)

Настроения ребят в коллективе, их душевные переживания и волнения, за которыми угадываются взаимоотношения, отношение к деятельности, к окружающей жизни, сливаясь вместе, образуют психологический климат коллектива.

Психологический климат, как зеркало, отражает в себе полную забот и тревог, радостей и печалей жизнь коллектива. Теперь давайте представим на минуту, что перед нами действительно круглое «психологическое» зеркало (см. схему).

Вы видите, что «зеркало» разделяют две пересекающиеся линии: горизонтальная - ось тональности настроения (приятное -неприятное) и вертикальная - ось активности. Они разделяют «зеркало» на зоны.

Теперь попросим «психологическое зеркальце», как в доброй старой сказке, о себе «все сказать и всю правду рассказать». Героиня сказки услышала бы в ответ примерно такие слова: «Направо посмотришь - радость почувствуешь; налево взглянешь - печаль захватит; вверх глазами поведешь - взбодрись сразу; вниз взгляд опустишь - вялость охватит; прямо посмотришь - спокойно будет на душе».

Такой ответ можно прокомментировать следующим образом: в любой данный момент настроение ребят может находиться в какой-то одной из зон. Каждая зона обладает своими особенностями, влияющими на их поведение:

I зона - приподнятость настроений, бодрый, мажорный тон, проявление энтузиазма, подъема, инициатив, стремление к действию, доброжелательность во взаимоотношениях. При повышенной активности и тональности возможна чрезмерная возбужденность, понижение критичности к своим действиям.

II зона - общая неудовлетворенность, тревожность, напряженность, повышенная активность из-за стремления добиться лучшего результата, исправить сложившееся тяжелое положение. Возможны возникновения конфликтов, сопротивление действию со стороны.

III зона - спокойные уравновешенные состояния с различными незначительными колебаниями, спокойный деловой тон взаимоотношений, взаимная терпимость к недостаткам, отсутствие обострений в отношениях.

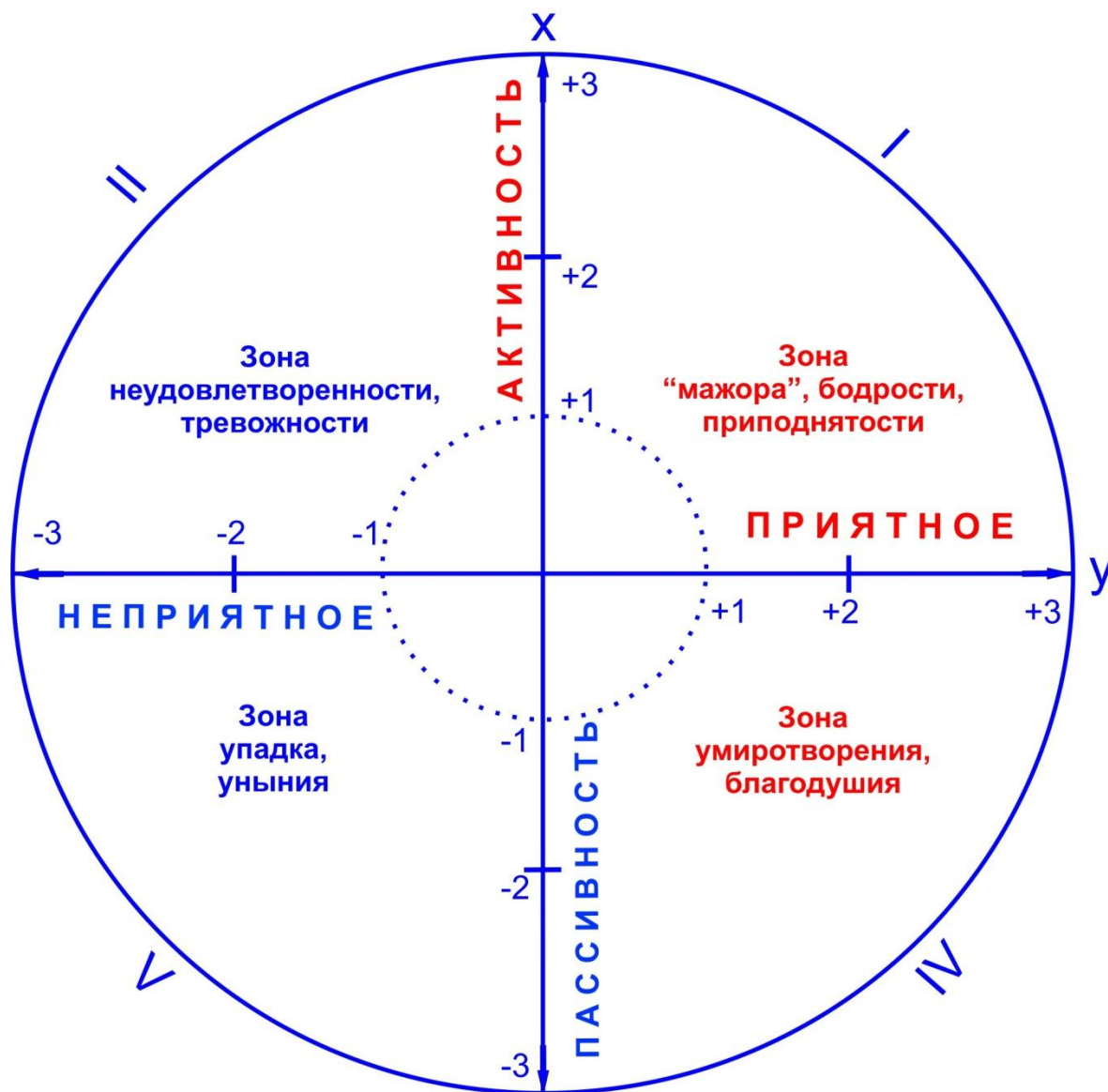
IV зона - приятные состояния умиротворения, благодушия, пассивность в выражении чувств, в действиях, милый, добро-

желательный тон отношений, отсутствие волнений по какому-либо поводу.

V зона - состояния неудовлетворенности, упадка, уныния, пассивное сочувствие, потеря интереса к деятельности, к взаимодействию, апатия.

Если вы решите ежедневно отмечать в «зеркале» точкой то место в одной из зон, которое соответствует настроению коллектива в этот день, то в результате у вас образуется «облако» точек (если существует «климат», то пусть будет и «облако»).

В зависимости от того, какие зоны будет закрывать это «облако», вы можете говорить о благоприятности или неблагоприятности психологического климата.



Могут быть и другие варианты оформления дневника настроения отряда. Например, с помощью игровых методик.

«Наш портрет в лучах солнца»

В течение смены собирается «солнце», в котором каждый лучик отражает настроение отряда в конкретный день смены. При заполнении модели у «солнца» должно получиться столько «лучиков», сколько дней смены. «Лучики» могут быть вырезаны из цветной бумаги или закрашиваться карандашами (фломастерами).

«Созвездие настроения»

Оценка прожитого дня осуществляется по пятибальной системе, где каждому баллу соответствует звезда определенного цвета: 5 – красная, 4 – желтая, 3 – зеленая, 2 – синяя, 1 – фиолетовая. Звездочки могут наклеиваться на план работы или отдельный лист бумаги. К концу смены из звездочек получается созвездие, которому отряд может дать свое название.

«Паруса достижений»

После каждого дня на символическом изображении корабля (корпус фрегата, каравеллы и т.п.) рисуется (или вырезается из бумаги) парус соответствующей формы и цвета, отражающих эмоциональное состояние отряда, итоги коллективной – творческой деятельности.

«Гора Достижений»

В течение смены отряд «поднимается» на гору Достижений. Гора – своеобразный образ, символизирующий итог прожитого дня, настроение и достижения отряда. На тропинке, ведущей на вершину горы, отряд отмечает свой «след». Количество следов соответствует количеству дней смены. Таким образом, проявляется наглядная картина продвижения (или наоборот) отряда.

«Дом успеха»

Каждый день на заранее нарисованную форму домика наклеивается по «кирпичику» определенного цвета, соответствующего настроению отряда в этот день. Крышей дома могут стать общие позитивные достижения и успехи по итогам всей смены.

«Острова»

На листе бумаги рисуется карта с изображением «островов»: Радости, Воодушевления, Удовлетворения, Восторженности, Спокойствия, Грусти, Недоумения, Уныния (варианты могут быть другие и даже – Бермудский треугольник). Форма островов – произвольная. По итогам дня отряд помещает изображение корабля возле того острова, который отражает его эмоциональное состояние. Отряд может нарисовать на карте и какой-либо новый остров со своим названием, если его не совсем устраивают уже имеющиеся.

«Прогноз погоды»

Составление «погоды» по итогам каждого дня с помощью символических изображений ее признаков (солнце, облако, ветер, дождь, град). Выбранное изображение вклеивается в специальную таблицу, расчерченную по количеству дней смены, или прикрепляется к плану работы отряда на смену.

ДНЕВНИК – ЛЕТОПИСЬ ОТРЯДА

Дневник – это регулярные записи о текущих событиях, впечатлениях, итогах прожитого дня в оздоровительном лагере. Можно вести личный дневник (только для себя) или общий – для всех. Такой дневник – это и общее дело, и простор для творчества ребят, и своеобразная история, летопись отряда.

Самая распространенная традиционная форма ведения дневника – в виде книжки (книжки-раскладушки, буклета). Однако форма его может быть и необычной.

Предлагаем несколько нестандартных вариантов оформления дневника отряда, который помещается в отрядном уголке или рядом с ним на стене.

«Чудо-дерево»

На листе ватмана (или полуватмана) рисуется ствол дерева с ветками. Из разноцветной бумаги (зеленой, красной, желтой, светло-коричневой) вырезаются листья (вид дерева – по выбору ребят). В конце дня на лист дерева записывается информация о событиях в отряде и приклеивается к стволу дерева. Цвет листа будет зависеть от того, каким было настроение отряда в этот день.

«Аквариум»

На листе бумаги рисуется аквариум и вырезается по контуру. Из цветной бумаги вырезаются рыбки (можно по шаблону или любой формы). Каждый день в «аквариум» запускается новая «рыбка». Издалека надписи на рыбках будут казаться чешуей. Дату дней смены можно ставить на хвосте.

«Замок»

Если все события представить в виде «кирпичиков», то к концу смены будет возведен замок или несколько замков. Из цветной бумаги нарезаются прямоугольники, равнобедренные треугольники и трапеции (для башен). Цвет «кирпичей» может быть любым. Каждый день «укладывается» несколько «кирпичиков», на которых могут быть описания самых ярких дел, событий, чьи-то личные впечатления, шаржи и др. В последний день смены можно организовать «сдачу объекта» с разрезанием ленточки и коллективным фотографированием у стен замка.

«Космический дневник»

Ведется на лучах солнца или на планетах, кометах, звездах, созвездиях, которые вырезаются из цветной бумаги. Каждый день на них записывается информация о событиях в отряде, его успехах и достижениях.

«Фильм! Фильм! Фильм!»

Оформляется в виде киноленты. Делаются заготовки – листы прямоугольной формы с дырочками по краям. Для имитации дырочек можно использовать ленту с клейкими ценниками или нарисовать их фломастером. Кадр фильма – это один день или одно событие.

«Павлин»

На листе бумаги рисуется павлин, но без хвоста. Для того, чтобы получился хвост, каждый ребенок на отдельном листе бумаги обводит свою ладонь и вырезает ее по контуру. Ладонь – одно из «перьев» хвоста. Ежедневно (по очереди) каждый ребенок внутри ладони записывает свои впечатления о прожитом дне.

«Скалы» («Забор»)

Если нашим детям нравится писать на заборах и рисовать на стенах, то давайте представим им такую возможность. На листе ватмана или обоях оформляются скалы (или стена, забор). Можно устроить конкурс «наскальной живописи» («граффити»), а затем на свободных местах каждый день записываются самые важные события.

«Календарь»

Создается дневник-календарь смены («Хроника событий и фактов», «Наш отряд в цифрах и лицах»). В нем указывается дата приезда ребят в лагерь и дата возвращения, дни рождения, приходящиеся на период смены, другие важные для ребят даты, наполненные знаменательными событиями.

«Окна нашего роста»

Это публицистический, сатирический, информационный материал, отражающий в цифрах, рисунках, фактах, сообщениях жизнь детского коллектива, индивидуальные и коллективные успехи и достижения. Располагается информация на специальных конструкциях (это могут быть полоски бумаги), имитирующих рамы окон, расположенных в свободной композиции.

Многие из предложенных идей можно использовать не только для ведения дневника отряда, но и для оформления отдельных рубрик отрядного уголка (список отряда, план на смену, план на день, дневник настроения и др.).

ОТРЯДНЫЙ УГОЛОК: КАКИМ ЕМУ БЫТЬ?

Для того, чтобы отрядный уголок соответствовал интересам, запросам и возрастным особенностям ребят, стал результатом коллективного творчества, в организационный период в отряде можно провести деловую игру «Отрядный уголок: каким он должен быть?»

Примерный план проведения игры

1. **Коллективообразование:** распределение по 3-4 микрогруппам (по желанию ребят или с помощью цветных фигур), выбор названия команды и ее лидера, который представляет мнение группы по итогам выполнения творческих заданий.
 - **Упражнение «Настроение»:** ребятам предлагается определить, какому эмоциональному состоянию человека соответствует предложенный команде цвет жетона (красный, оранжевый, желтый, зеленый – в зависимости от количества образованных команд).
 - **Творческий конкурс «Оч. умелые ручки»:** группам предлагается придумать 10 применений старому предмету (на выбор – сломанная ручка, пустая банка из-под гуаши, списанный стержень, палитра для акварели).
2. **Диагностический этап:**
 - Незаконченный тезис «Отрядный уголок – это...» (каждая команда после обсуждения дает свою формулировку данного понятия). На основании предложенных вариантов составляется общее обозначение понятия «отрядный уголок».
 - **Упражнение «Мыслереслинг»** («напрячь мысль»): команды придумывают по 2 аргумента на тему «Почему отряду нужен отрядный уголок?»
 - **Открытый диалог «Отрядный уголок: каким он должен быть?»** (выявление в общем разговоре мнений и предложений ребят по оформлению и содержательному наполнению отрядного уголка).
3. **Практический этап:**
 - Разработка командами проектов, эскизов оформления отрядного уголка и их защита. Выбор оптимального варианта.
4. **Подведение итогов игры. Рефлексия «Созвездие настроения»:** каждый ребенок выбирает звездочку красного, зеленого или синего цвета, соответствующего его настроению по итогам игры, и записывает на ней обоснование выбора. Из звездочек составляется созвездие и придумывается его название.

РЕДКОЛЛЕГИЯ ОТРЯДА: СТРУКТУРА И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ведущая роль в информационно-наглядном обеспечении жизнедеятельности детского коллектива принадлежит редколлегии, которая избирается на организационном сборе отряда.

Руководит работой редколлегии **редактор**. Он отвечает за содержание деятельности редколлегии, распределяет задания, решает все организационные вопросы.

Члены редколлегии:

- отвечают за оформление и содержательное наполнение отрядного уголка, своевременную сменяемость информации;
- выпускают оперативные пресс-издания («Молнии», «Боевые листки», рекламные листовки и др.);
- проводят творческие конкурсы в отряде и организуют участие ребят отряда в общелагерных конкурсах плакатов, рисунков, стенных газет и др.;
- ведут летопись и дневник настроения отряда;
- готовят оформление для отрядных дел.

Работу редколлегии можно организовать и по принципу редакций, где есть главный редактор и отделы: оформления, информации, рекламы.

В отрядах старшего возраста может быть создан **пресс-центр**, в состав которого могут войти: - председатель пресс-центра, - политинформаторы (политологи), - журналисты, - художники-оформители, - социологи. Все будет зависеть от замысла и объема содержания деятельности, созданных условий для работы пресс-центра, интересов и потребностей подростков.

В данном отношении структура пресс-центра может быть следующей:

- **информационная служба** – информирование ребят отряда о событиях в нашей стране и за рубежом, в детском и молодежном движении, в оздоровительном лагере и регионе;
- **социологическая группа** – изучение мнений ребят по актуальным проблемам жизнедеятельности отряда, лагеря, выявление предложений по организации отрядных дел;
- **рекламное агентство** – реклама (анонс) предстоящих дел и событий в отряде, оздоровительном лагере;
- **редакционный отдел** – выпуск отрядных мини-газет и пресс-изданий, оформление и смена информации в отрядном уголке.

Игровые формы работы по выявлению способностей ребят к оформительской работе

Выявить ребят, которые владеют навыками оформительской работы, умеют рисовать и писать шрифтом, владеют каллиграфическим почерком помогут игровые формы работы, которые проводятся в первые дни жизни ребят в лагере. Предлагаемые формы можно использовать и для знакомства ребят в отряде или провести в течение смены как отдельное отрядное дело.

Конкурс фантастических проектов

Проводится по микрогруппам на определенную тему: «*Наш лагерь в 3000 году*», «*Город будущего*» и т.п. Участники конкурса представляют рисунки, чертежи, схемы, другие графические изображения и рассказ-пояснение по избранной теме. После выступления авторов проектов – ответы на вопросы. Лучшие проекты отмечаются аплодисментами.

Журнал-эстафета

И эта игровая форма проводится по микрогруппам. Каждой из них предлагаются для выполнения следующие страницы журнала:

1. «**Толковый словарь**» - объяснение значения слов, связанных с жизнью в оздоровительном лагере (подъем, зарядка, отряд, воспитатель, тихий час и т.д.).
2. «**Дружеские шаржи**» - рассказ о ребятах отряда, воспитателях в рисунках, комиксах, четырехстишиях, эпиграммах.
3. «**Рассказ с продолжением**» - по началу текста (к примеру: «Над лагерем опустилась летняя лунная ночь. И вдруг...»).

Продолжение текста может быть выполнено в различных жанрах: детектив, боевик, триллер, фантастика, вестерн, юмор и т.п.

На подготовку журнала дается 20 минут. Итоги подводит жюри, которое состоит из всех участников. Призом может стать песня по желанию группы-победительницы. На основании разработок групп может быть сформирован общий толковый словарь слов о лагере и справочник отряда «*Это – мы!*»

Творческая мастерская «В каждом человеке – солнце!»

1. Вступительное слово. Создание игровой ситуации: **круг ассоциаций слова «солнце»**. Каждая ассоциация, названная детьми, записывается на отдельных полосках бумаги и прикрепляется на стенде (стене) в виде солнца.
2. Кольцовка песен о солнце.
3. Творческое задание «**В каждом рисунке – солнце!**» Выполняется каждым ребенком самостоятельно или авторскими коллективами, творческими группами на листе бумаги определенного формата (красками, карандашами, фломастером, аппликацией и т.п.).

4. Создание выставки рисунков **«Пусть всегда будет солнце!»**. Распределение и исполнение ролей: экскурсоводы, художественные критики авторы работ, гости, фотографы, представители СМИ.
5. Посещение экспозиции выставки и предоставление слова всем ролевым группам.
6. Создание «солнечной» методики **«В каждом человеке солнце, только...»** (продолжение высказывания Сократа «В каждом человеке солнце, только дайте ему светить») каждым участником творческой мастерской (или по группам). Высказывания записываются и вывешиваются на стенде (или стене).
7. Рефлексия **«Наш портрет в лучах солнца»**. Каждый ребенок на отдельном «лучике» солнца записывает свои впечатления о прошедшем деле, насколько оно оказалось для него лично-значимым. Эмоциональное состояние можно отразить с помощью цвета (красный, оранжевый, желтый). Таким образом собирается солнце, количество «лучей» которого равно количеству ребят в отряде.

Мастерская мгновенного портрета

Варианты ее работы могут быть различными (на выбор).

Автопортрет

Каждому ребенку предлагается с помощью цветных карандашей, фломастеров или аппликации из цветной бумаги ассоциативно определить и изобразить себя, свой характер, настроение, хобби (в виде каких-либо предметов, явлений природы, фигур и т.п.).

Портретная галерея

Ребятам предлагается нарисовать свои портреты с элементами увлечения. Можно предложить выполнить свой портрет так, как изобразил бы его художник:

- мастер-иконописец
- мастер агитационного плаката
- мастер натюрморта
- мастер жанра фантастики
- мастер-авангардист
- мастер сюрреализма
- мастер кубизма

Это – я!

Попросите ребят сделать коллаж на тему «Это – я», используя иллюстрации, символы или слова из старых журналов или газет. Таким образом каждый ребенок может показать, что он любит делать, каковы его цели, успехи и т.п. Каждый клеит вырезки на лист бумаги А-5, чтобы получился интересный коллаж.

Самый-самый

Каждому предлагается нарисовать плакат-визитку. В нем могут быть следующие сведения:

Меня зовут _____.

Мне _____ лет.

Мой любимый цвет _____.

Мои увлечения _____.

Так я выгляжу, когда счастлив(а) (рисунок или описание).

Самореклама

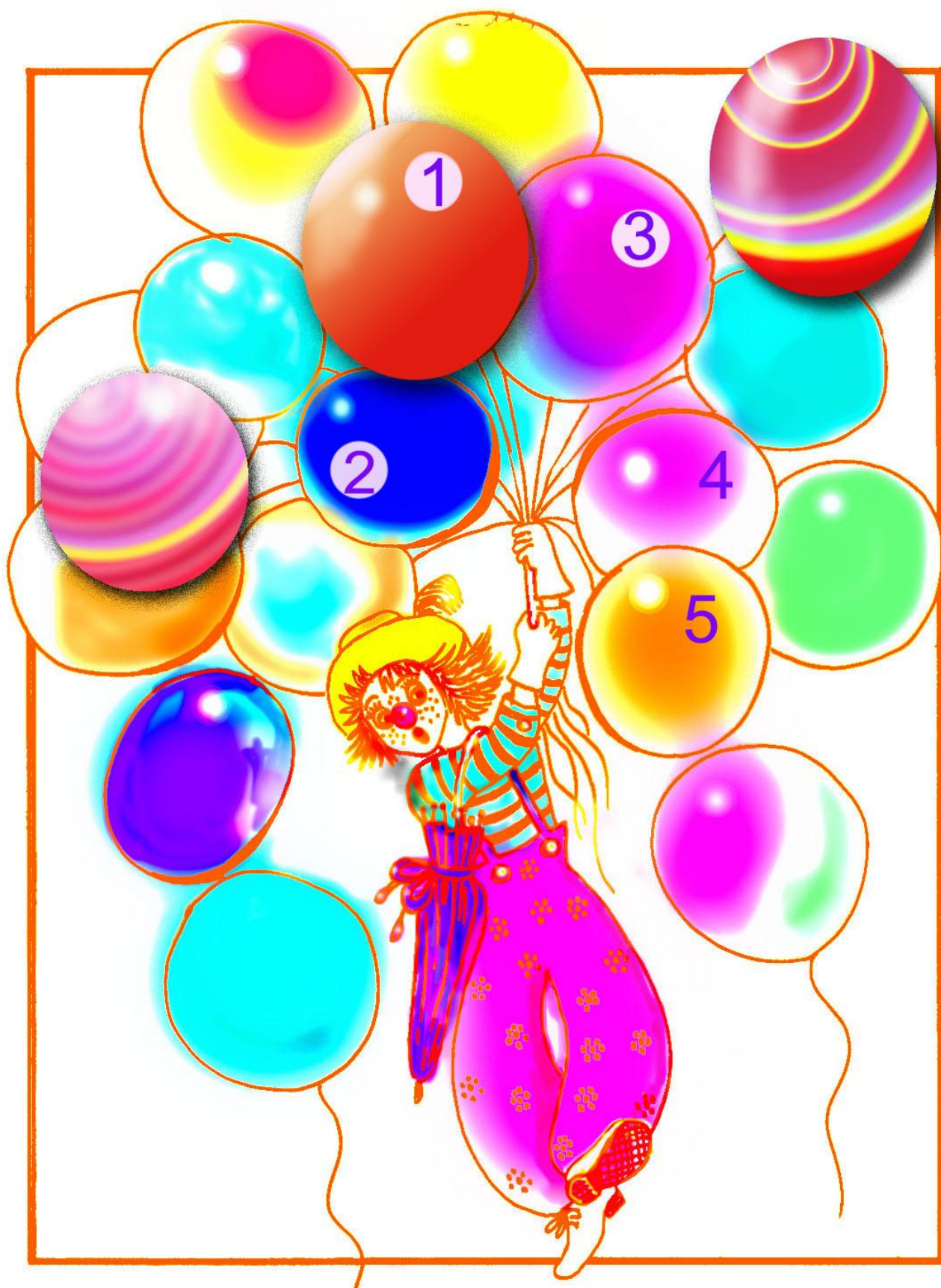
Ребятам предлагается дать о себе рекламу в газету для участия в конкурсе. В рекламе описываются внешние данные и внутренние качества, которые позволят победить в объявленном конкурсе. Главное требование к саморекламе – искренность и объективность. Рекламу можно дополнить соответствующим рисунком, аппликацией, автопортретом, представить в виде личного сайта.

От А до Я

Предложите детям вырезать из листа цветной или белой бумаги первую букву своего имени. Затем попросите их несколькими фразами, словами, картинками, вырезанными из старых газет и журналов и наклеенными вокруг этой буквы, рассказать о себе.

Материалы по итогам предлагаемых игр-заданий размещаются в отрядном уголке (или рядом с ним) как список отряда. Из них можно оформить портретную галерею, вернисаж детских работ. Провести торжественное открытие выставки, на которой каждый ребенок будет экскурсоводом. Кроме этого, детские работы могут стать основой для создания карты интересов ребят, летописи (дневника), энциклопедии или справочника «Наш отряд от А до Я», а также позволят ребятам ближе познакомиться и узнать друг друга.

Примерные эскизы оформления планов работы







план работы отряда „мечтатели”



примеры
оформления
отрядного
уголка



АКВАРИЯ ОТРЯДА

ДЕВИЗ: АКВАРИЯ-НАШ ДОМ,
МЫ В НЕЙ ВЕСЕЛО ЖИВЁМ!

настроение отряда

информация

новости дня

события

РЕШЕНИЯ
ОТРЯДА

Ф.И.О

список
отряда

1

2

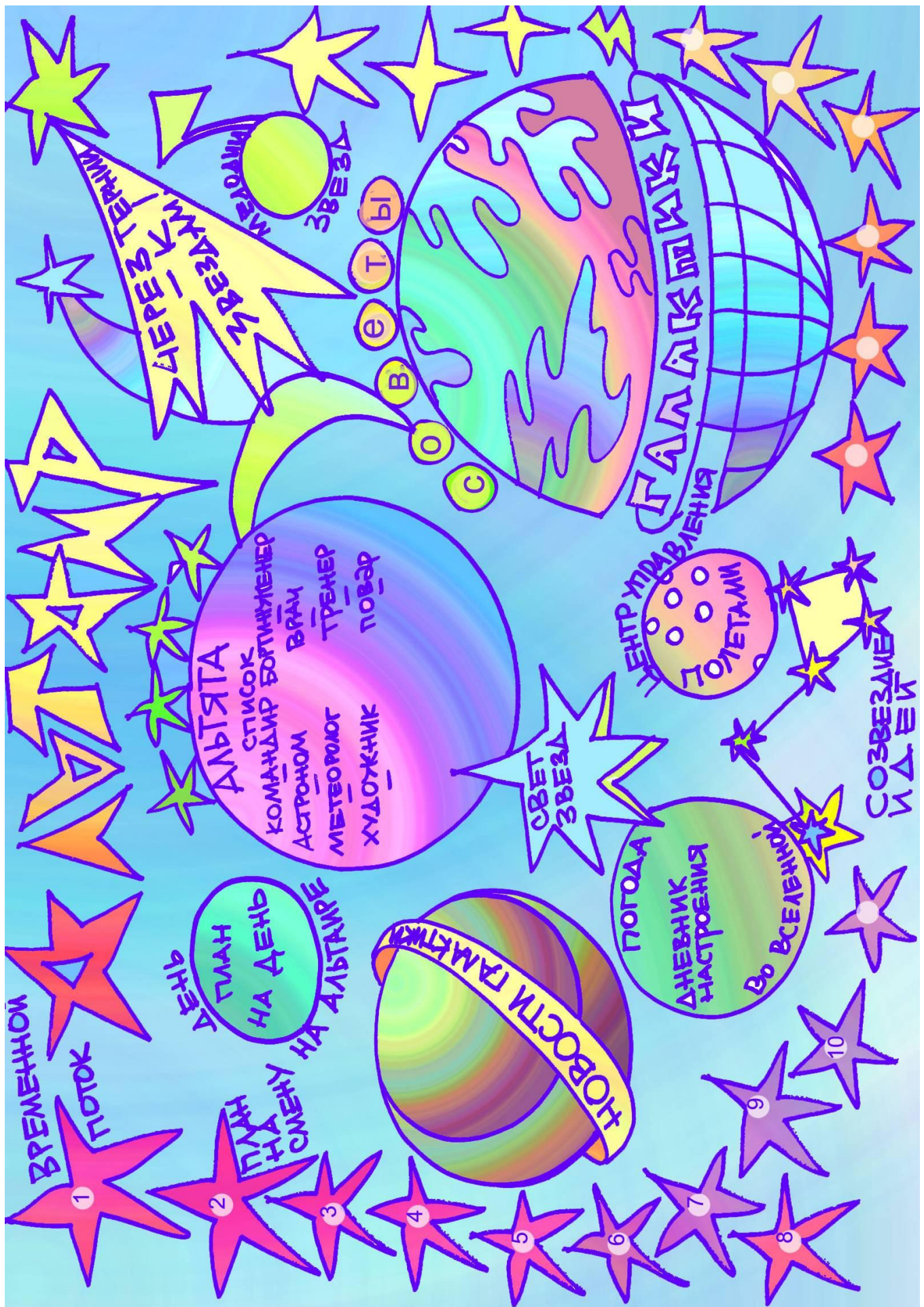
план на смену

ДОСТИЖЕНИЯ В ОТЯДЕ

банка предложений

поздравляем





ЗЕМЛЯНЕ

ДЕВИЗ: КРАСОТА СПАСЁТ МИР!

АГЕНСТВО
НОВОСТЕЙ

ТОЛКОВЫЙ
СЛОВАРЬ

НАШИ
РЕШЕНИЯ

ТВОИ ПРАВА И
ОБЯЗАННОСТИ

ЧТО? ГДЕ?
КОГДА?

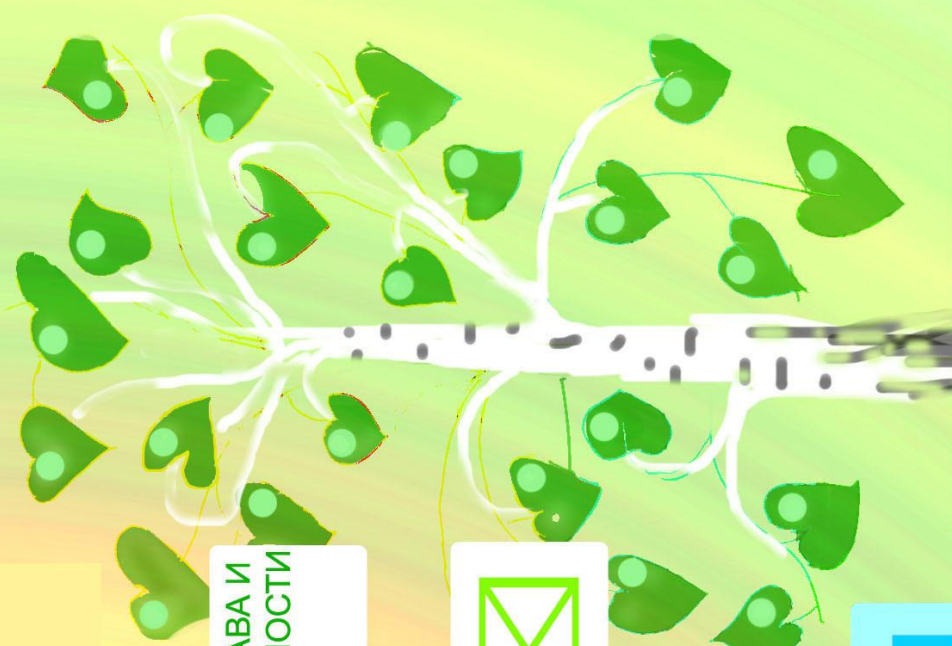
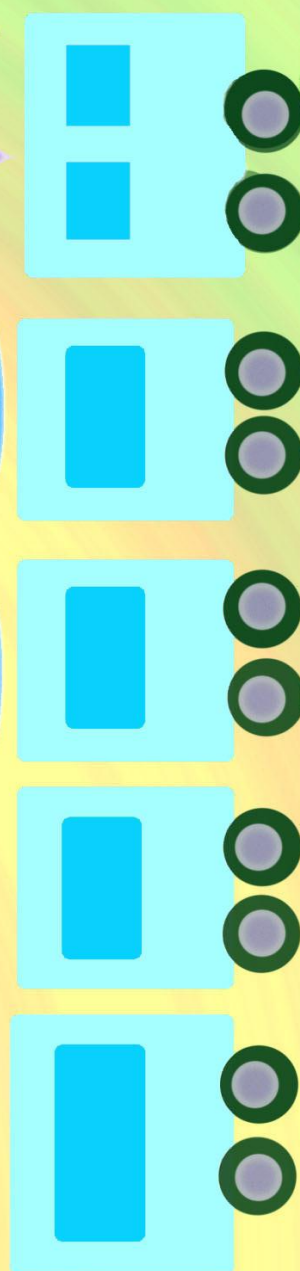
ДЕТСКИЙ
ЭКИПАЖ

ПОЗДРАВЛЯЕМ



план работы на смену

СПИСОК
ОТРЯДА



отряд "МУЛТЫ"фрукты"

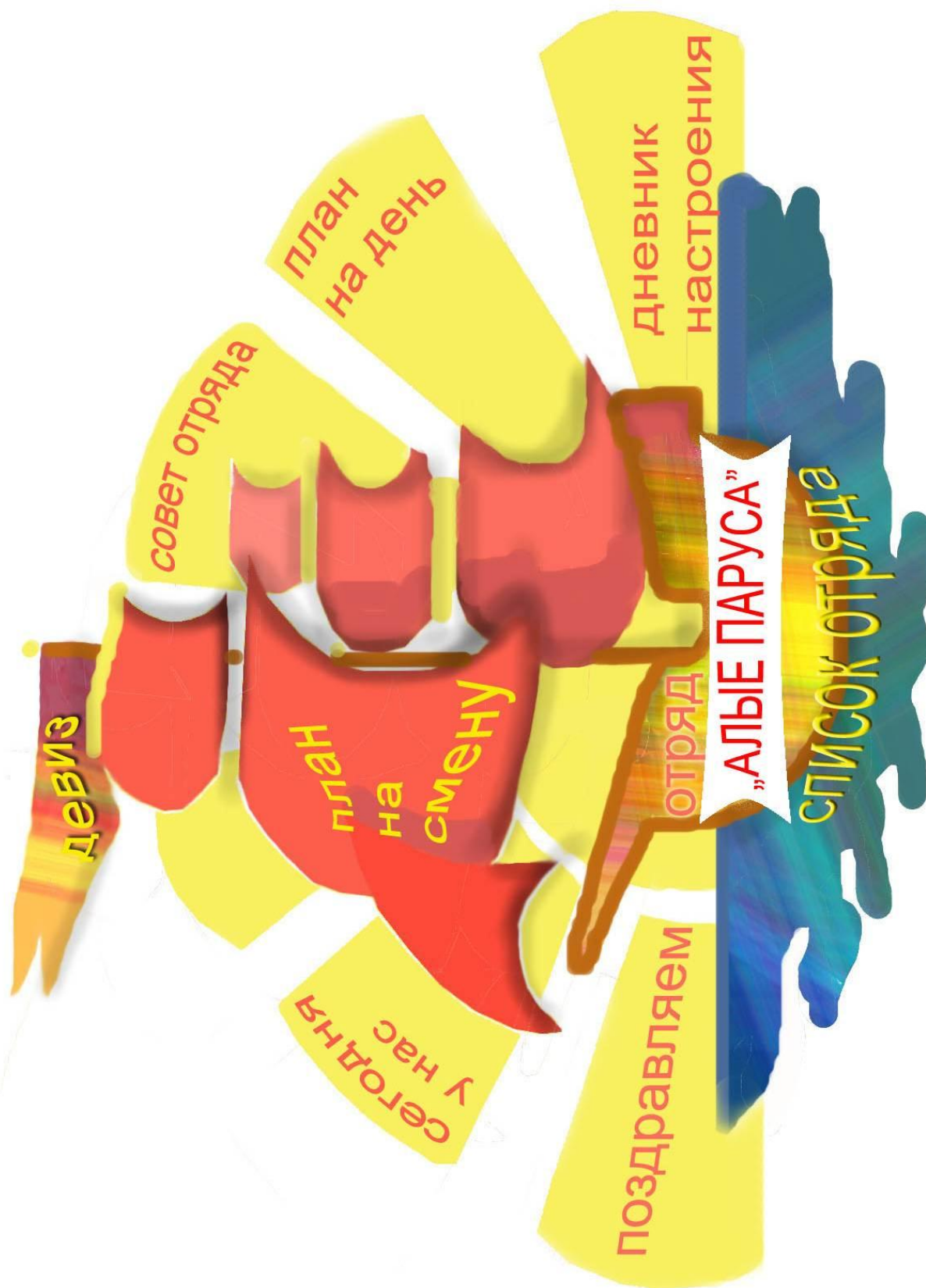
план на смену

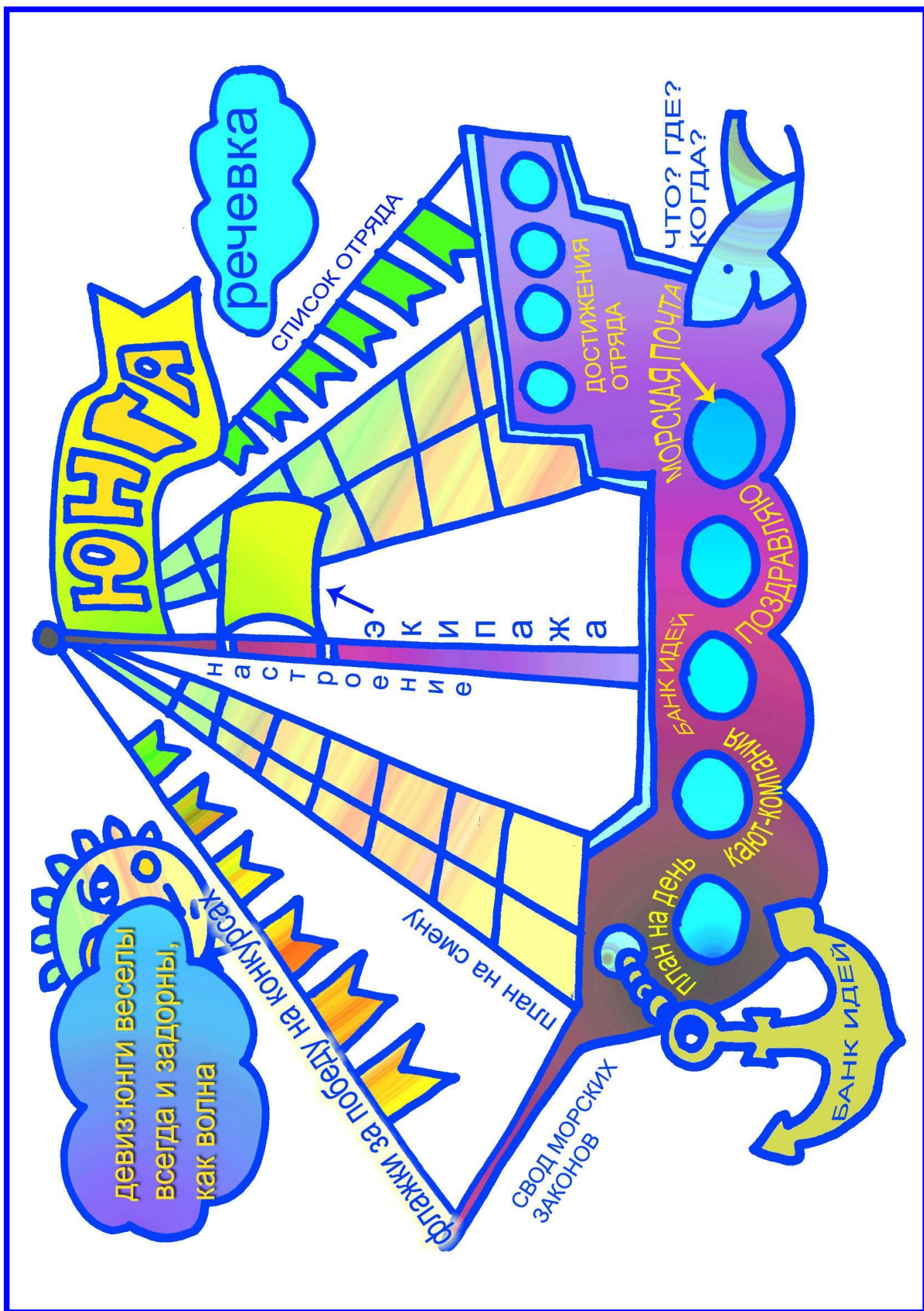
Д Е В И З



наши именинники







ВНЕДОЛЫТЪ

ДЕВИЗ: ХОДИТЬ ВСЕГДА, ХОДИТЬ ВЕЗДЕ,
ХОДИТЬ ПО СУШЕ И ВОДЕ



НАША КАРТА

ЧТО У НАС?

ВОПЕЧАТКАХ РУК-ИНФОРМАЦИЯ О ДЕТЯХ



Цветовой ДНЕВНИК настроения

/ УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ /

	ВОСТОРЖЕННОЕ, РАДОСТНОЕ	КРАСНЫЙ
	СВЕТЛОЕ, ТЁПЛОЕ, ПРИЯТНОЕ	ЖЁЛТЫЙ
	СПОКОЙНОЕ, УРАВНОВЕШЕННОЕ	ЗЕЛЁНЫЙ
	ГРУСТНОЕ, ПЕЧАЛЬНОЕ, ПОСКЛИВОЕ	СИНИЙ
	УНЫНИЕ, ТРЕВОГА, ПОЛНЫЙ УПАДОК	ЧЁРНЫЙ

Варианты оформления дневника

/ ПРИМЕРНЫЕ /



ВНЕШНЯЯ РАДУГА

Нарисуем семицветную дугу —
радугу, радугу, РА-ДУ-ГУ!

ЧТОБ ЕЕ НАРИСОВАТЬ,
НАДО КРАСКИ ПОДБРАТЬ.



“Радуга настроения”

Литература

1. Байбородова Л.В., Рожков М.И. Воспитательная работа в детском оздоровительном лагере. – Ярославль: Академия развития, 2003.
2. Галицких Е. В каждом человеке – солнце (творческая мастерская для педагогов и школьников) // Воспитание школьников. – 2003. - № 8.
3. Гримоть А.А. Организация летнего отдыха: Пособие для организаторов летнего отдыха детей. – Мн.: Университетское, 2001.
4. Кашлев С.С. Современные технологии педагогического процесса. – Мн.: Университетское, 2002.
5. Кашкаров С. Секреты успеха лагеря «Лидер» // Народное образование – 2006. - № 3.
6. Летний оздоровительный лагерь: массовые мероприятия /сост. Л.И.Трепетунова и др. – Волгоград: Учитель, 2007.
7. Лутошкин А.Н. Как вести за собой: Старшеклассникам об основах организаторской работы. – М.: Просвещение, 1981.
8. Педагогика лета. – Мн.: Изд. ООО «Красико-Принт», 2002. – (Деятельность классного руководителя).
9. Поломис Карел. Дети в летнем лагере: Занятия в дождливую погоду / Пер. с чеш. О.А.Суворовой; ил. З.Махитки. – М.: Профиздат, 1991.
10. Соловьева Н. Дерево достижений // Школьный психолог. – 2006. - № 6.
11. Тыртышная М.А. Дневник классного руководителя // Классный руководитель. – 2005. - № 3.